

NACHLESE 2024

We are
(Dialoge) family!



www.kleinwalsertaler-dialoge.at



KLEIN-
WALSERTALER
Dialoge

DR. HENNING BECK

Menschen lieben Denkmuster. Doch echter Fortschritt entsteht nur, wenn man seine Perspektiven aktiv hinterfragt.

Im Gegensatz zu KI sind wir dazu in der Lage. Wir müssen uns nur trauen.



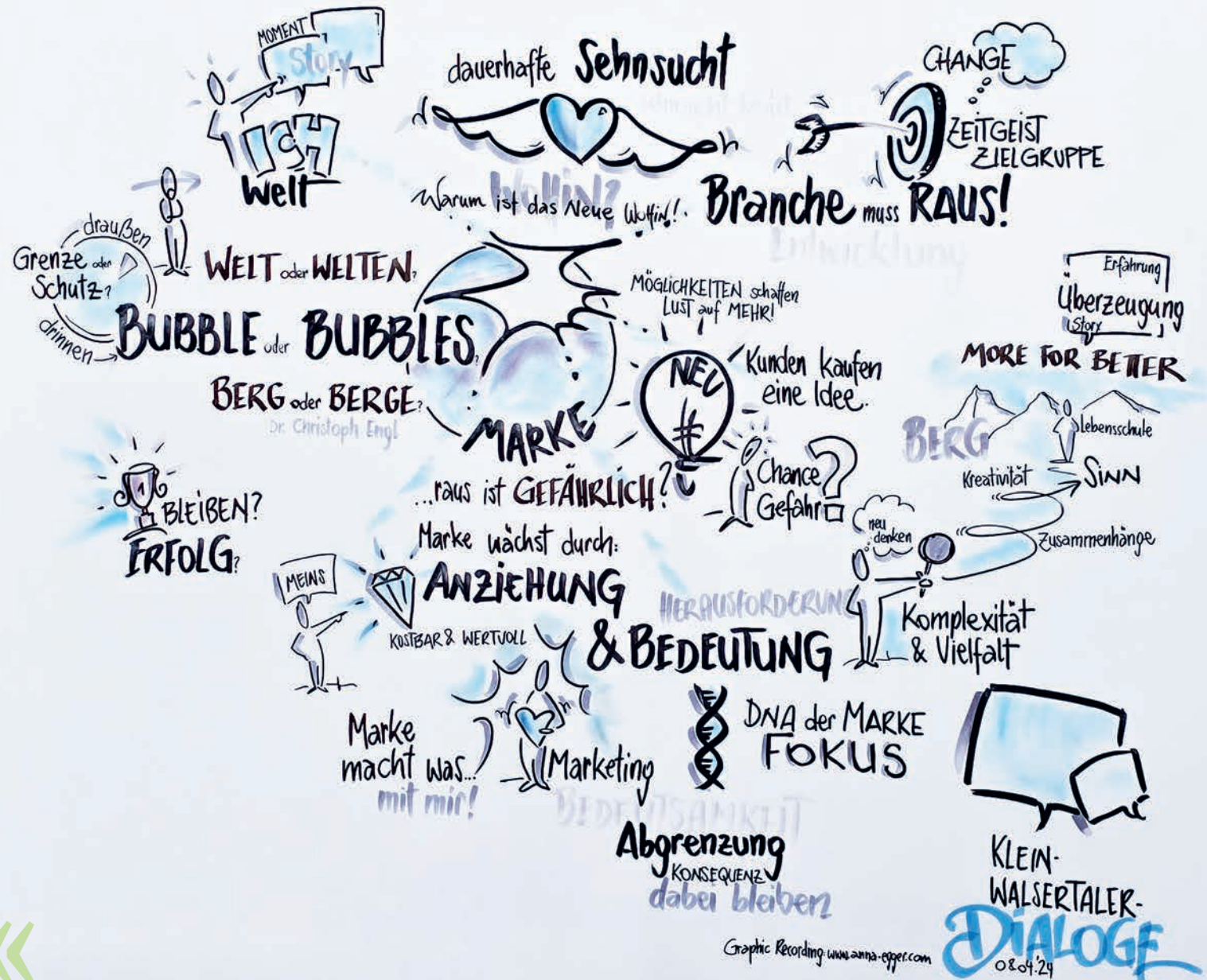
Graphic Recording: www.znna-egger.com

08.01.24

DR. CHRISTOPH ENGL

Bubbles können wertvoll sein. Aus Markensicht zeigt und entwickelt sich in einer Blase die konzentrierte Kraft einer Marke. Wenn die Bubble einer Marke überdehnt wird, wird die Grenze dieser Marke überschritten und sie zerstört sich selbst. Die Sehnsucht, die eine Marke bedient, liegt nie an den Rändern – sie liegt im Fokus.

Um sich der Bubble nutzbringend zu bedienen, muss die Veränderung, die jede Generation erfährt, berücksichtigt werden. Blicke man als Unternehmen in der historischen Bubble verhaftet, versäumte man Entwicklung und Potenziale, die durch neue Sehnsüchte und neue Verzahnungen mit anderen Aktivitäten hervorgerufen werden.



Graphic Recording www.anna-egger.com

KLEIN-WALSERTALER-DIALOGE
08.04.24

