

# KLEINWALSERTALER DIALOGE

28. März 2014 im Walserhaus in Hirschegg



„Hänsel und Gretel –  
was die Gebrüder Grimm  
schon immer wussten!“

20 JAHRE  
Kleinwalsertaler  
Dialoge

1994–2014

Touristische  
Zukunftsplattform



KLEIN-  
WALSERTALER  
Dialoge

PARTNER



### Ehrenschutz

Landeshauptmann Mag. Markus Wallner  
Landesstatthalter Mag. Karlheinz Rüdissler  
Landrat Gebhard Kaiser  
Bürgermeister Andi Haid

### Eine Veranstaltung der



WALSER  
RAIFFEISEN  
Holding

## Hänsel und Gretel – was die Gebrüder Grimm schon immer wussten!

---

„Es war einmal ...“ – mit diesen drei Wörtern beginnen viele Geschichten.

Wer erinnert sich nicht sofort an konkrete Märchen, an die Figuren darin, an die Gefühle, die man bei der Erzählung anno dazumal hatte? Die Geschichten unserer Kindheit haben sich tief in unser Gedächtnis eingegraben. Dies gilt es einerseits zu verstehen und andererseits auch zu nutzen! Was wäre, wenn wir es schaffen würden, in unserem geschäftlichen Umgang ebenfalls so starke Geschichten erzählen zu können? Wie würden die Kunden und Gäste darauf reagieren?

Diese und viele weitere Fragen haben uns dazu veranlasst, die Macht der Geschichten in den Mittelpunkt der Kleinwalsertaler Dialoge 2014 zu stellen. „Hänsel und Gretel“ steht somit als Synonym für Geschichten. Und die Gebrüder Grimm haben schon im ausgehenden 18. Jahrhundert die Bedeutung der Geschichten erkannt. Im Rahmen der Kleinwalsertaler Dialoge werden wir der emotionalen Energie der Geschichten und dem richtigen Erzählen der Geschichte – also der Lust auf Verführung –

auf den Grund gehen. Dazu werden wir von einem Praktiker hören, wie das geht.

„Es war einmal ...“ – hat aber heuer für uns eine weitere Bedeutung. 1994 wurde die Idee zu den Kleinwalsertaler Dialogen geboren und gleich mit den Planungen dazu begonnen, sodass die Veranstaltung 1995 erstmals durchgeführt werden konnte. Man wollte ein „jährliches Forum mit wechselnden Themen im Kleinwalsertal“ schaffen, wie im Programmheft von 1995 zu lesen ist. Es war das erklärte Ziel, Veränderungen anzuregen, Impulse zu geben, mögliche Richtungen und Entwicklungen aufzuzeigen. Seit 1995 haben wir 77 Referenten zu unterschiedlichen Themen präsentiert und damit 3858 Teilnehmer ansprechen können. Die Kleinwalsertaler Dialoge haben sich offensichtlich als Zukunftsplattform bestens etabliert. Nähere Details zu allen bisherigen Veranstaltungen können Sie auf der Internetseite [www.kleinwalsertaler-dialoge.at](http://www.kleinwalsertaler-dialoge.at) nachlesen.

**Wir freuen uns, Sie bei den 20. Kleinwalsertaler Dialogen begrüßen zu dürfen!**

scan mich



PROGRAMM

» Eröffnung «  
Mag. Markus Bischof,  
Moderator



9.00 Uhr

9.10 Uhr



» Gruß und einführende  
Worte «  
Bürgermeister Andi Haid  
und Dr. Andreas Gapp

Beat Krippendorf  
» Die emotionale Energie  
der Geschichte «



9.30 Uhr

10.30 Uhr



Pause

Mag. Hansjörg Schmid  
» Die Lust  
der Verführung «



11.00 Uhr

» Dialogrunde «  
Beat Krippendorf,  
Mag. Hansjörg Schmid und  
Mag. Christian Schützinger

12.00 Uhr

13.30 Uhr



Mittagessen

14.30 Uhr

Mag. Reinhold Bilgeri  
» Viele Wege  
führen nach Rom ... «



16.00 Uhr

» Schlussworte «  
und Ausklang  
Dipl.-Ing. Julian Müller

scan mich



## REFERENTEN



A

### Beat Krippendorf

#### Die emotionale Energie der Geschichte

In seinem Vortrag wird Beat Krippendorf der Frage nachgehen, weshalb Geschichten eine so große Bedeutung haben. Dabei werden die neurowissenschaftlichen Hintergründe dargestellt und die Brücke zur Emotion geschlagen. Es geht also um den Zusammenhang zwischen Emotion und Geschichten und dessen Auswirkung in unserem Gehirn. Im Ergebnis ist für Beat Krippendorf die emotionale, seelische Energie die Schlüsselkraft in jeglicher Beziehungsgestaltung. Und eben diese Beziehung zu Menschen ist speziell im Tourismus zentral.

- 1989 Gründung von IBK & PARTNER  
Institut Beat Krippendorf & Partner für Bildung, Coaching und Beratung
- Dozent für strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing, Persönlichkeitsbildung und Rhetorik an den Universitäten Innsbruck, Klagenfurt und den Hochschulen Bern, Luzern sowie dem MCI-Management Center Innsbruck
- Key-Note-Speaker
- Präsident des Verwaltungsrates Swiss Quality Hotels International

[www.beatkrippendorf.ch](http://www.beatkrippendorf.ch)



B

**Mag. Hansjörg Schmid**  
**Die Lust der Verführung**

---

Mag. Hansjörg Schmid sagt von sich selbst, dass er sich als Geschichtenerzähler versteht. Doch eine Geschichte muss auch richtig erzählt werden. Sie gehört in den richtigen Kontext gestellt und gekonnt präsentiert. Und es geht dabei um Überraschungen und Bilder. Dazu sagt er: „... denn was hat mehr Substanz als Bilder und Geschichten, die Platz in unserem Herzen finden und nicht mehr aus dem Sinn gehen?“

- Studium der Wirtschaftspädagogik
- Internationale Beratungstätigkeit im Bereich Veränderungsprozesse, Kommunikationsverhalten, Organisations- und Personalentwicklung, interne Markenkommunikation, Kultur- und Identitätsbildung mit Fokussierung auf die Beratung von Menschen und Organisationen
- Im Vordergrund seiner Vorträge, Seminare und Beratungsprozesse steht die Erweiterung des Bewusstseins für die eigene Handlungskompetenz sowie die Entwicklung eines „positiven innovativen“ Klimas

[www.schmidconsulting.com](http://www.schmidconsulting.com)

C

**Mag. Reinhold Bilgeri**  
**Viele Wege führen nach Rom ...**

---

Als Autor, Regisseur, Sänger und Komponist hat Reinhold Bilgeri die positive Macht der Geschichten oft genutzt und dabei die Lust auf Verführung bewiesen. Nur – wie geht das? Welchen Weg muss man dabei beschreiten? Dazu sagt Reinhold Bilgeri: „Um ein Ziel zu erreichen, sind oft ungeahnte, mäandrische Wege bzw. Umwege zu gehen, Unwägbarkeiten zu neutralisieren, aber genau dieser Aspekt bringt das Abenteuer in den Masterplan und hält so alle Sinne wach. Es gibt immer einen Weg für den, der sein Ziel wirklich erreichen will ...“.

- Writer, Director, Singer, Songwriter, Composer, Video-Regisseur
- Start der Solokarriere als Rocksänger im Jahr 1981
- Number One Hit Single „Video Life“ – weltweiter Verkauf
- Produktion verschiedener Alben, zuletzt Jazz-Alben – „Jazzz it“ und „Heini Altbart Jazzbeat feat. Bilgeri“
- Produktion von Hörspielen, Kabarettssendungen, TV-Shows und –Filmen (ORF, RTL)
- 2008 Verleihung des „Vorarlberger Literaturpreis“ für seinen Bestseller-Roman „Der Atem des Himmels“

[www.reinholdbilgeri.com](http://www.reinholdbilgeri.com)

## ORGANISATORISCHES

**Veranstalter:** Walser Raiffeisen Holding  
Walserstraße 263, A-6992 Hirscheegg

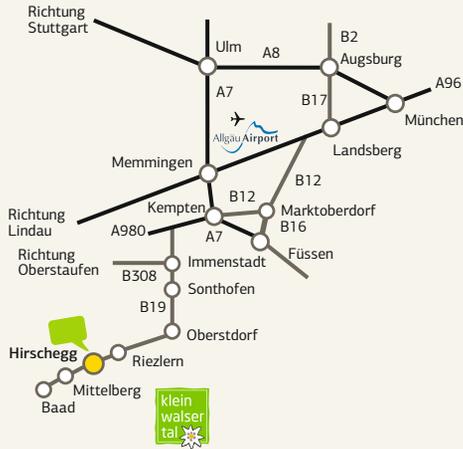
### Organisation und Information:

Walser Raiffeisen Holding  
Mag. Elke Schuster  
Telefon +43 5517 20780-11  
Telefax +43 5517 20780-44  
Mail [info@raiffeisenholding.at](mailto:info@raiffeisenholding.at)  
[www.raiffeisenholding.at](http://www.raiffeisenholding.at)

**Veranstaltungsort:** Walserhaus Hirscheegg

**Anmeldungen:** per Post, Fax oder via Mail –  
bitte bis zum 21. März 2014.  
Stornobedingungen: Kostenlos bis zum Ende  
der Anmeldefrist. Danach oder bei Nichter-  
scheinen 100% der Tagungsgebühr.

scan mich



### Tagungsgebühren:

In der Tagungsgebühr sind die Tagungsunterlagen, Pausenerfrischungen und das Mittagessen inkl. Getränke inbegriffen.

€ 150,00 Tagung  
€ 80,00 Mitglieder der Walser Raiffeisen  
Holding

Die Tagungsgebühr ist spesenfrei auf das  
Konto 116.004 bei der Walser Privatbank AG,  
BLZ 37434 einzuzahlen.  
IBAN AT53 3743 4000 0011 6004  
BIC RANJAT2B

**Parken:** Kostenlose Parkmöglichkeiten  
bieten sich auf den Parkdecks des Walserhaus –  
Zufahrt: am Walserhaus vorbei über den  
Gerbeweg, Parkdecks gleich rechts.

[www.kleinwalsertaler-dialoge.at](http://www.kleinwalsertaler-dialoge.at)

KLEIN-  
WALSERTALER  
**Dialoge**