ZUKUNFTSBÜRO

Aus der Zukunft lernen

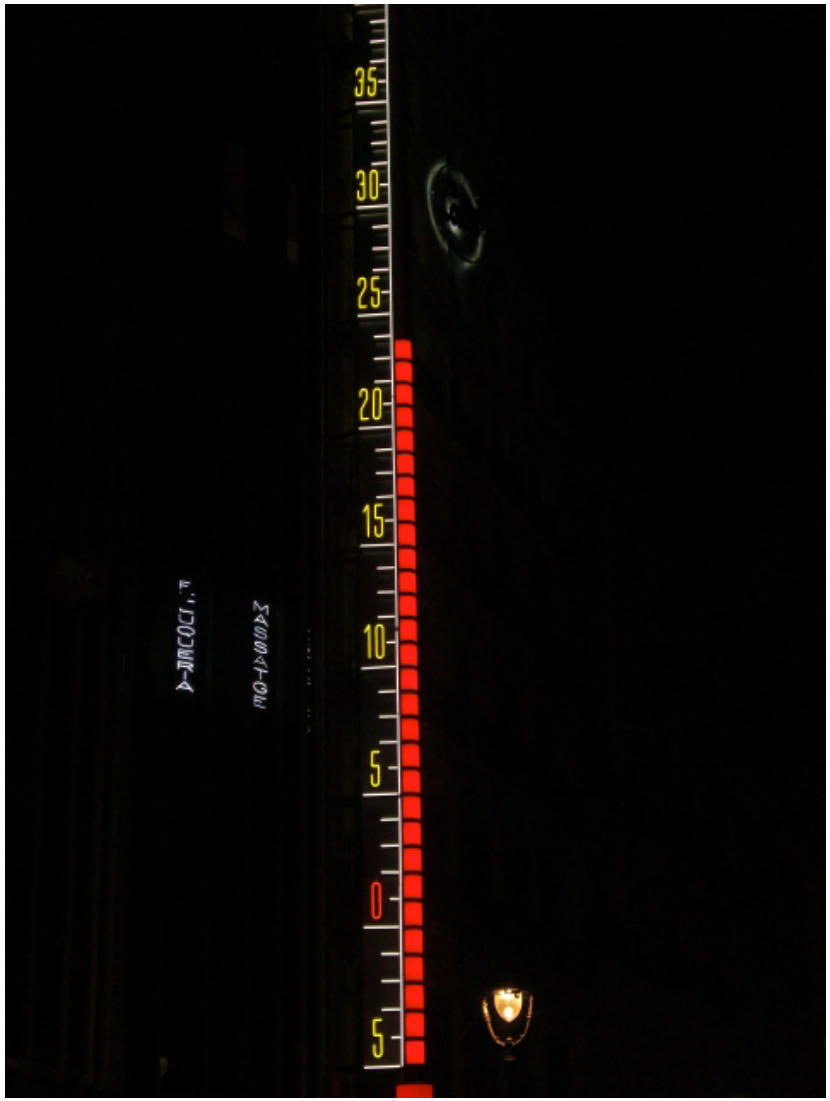
Andreas Reiter

„Was kümmert mich die ferne **Zukunft**.
Langfristig sind wir alle tot.“ (John Maynard Keynes)

Agenda

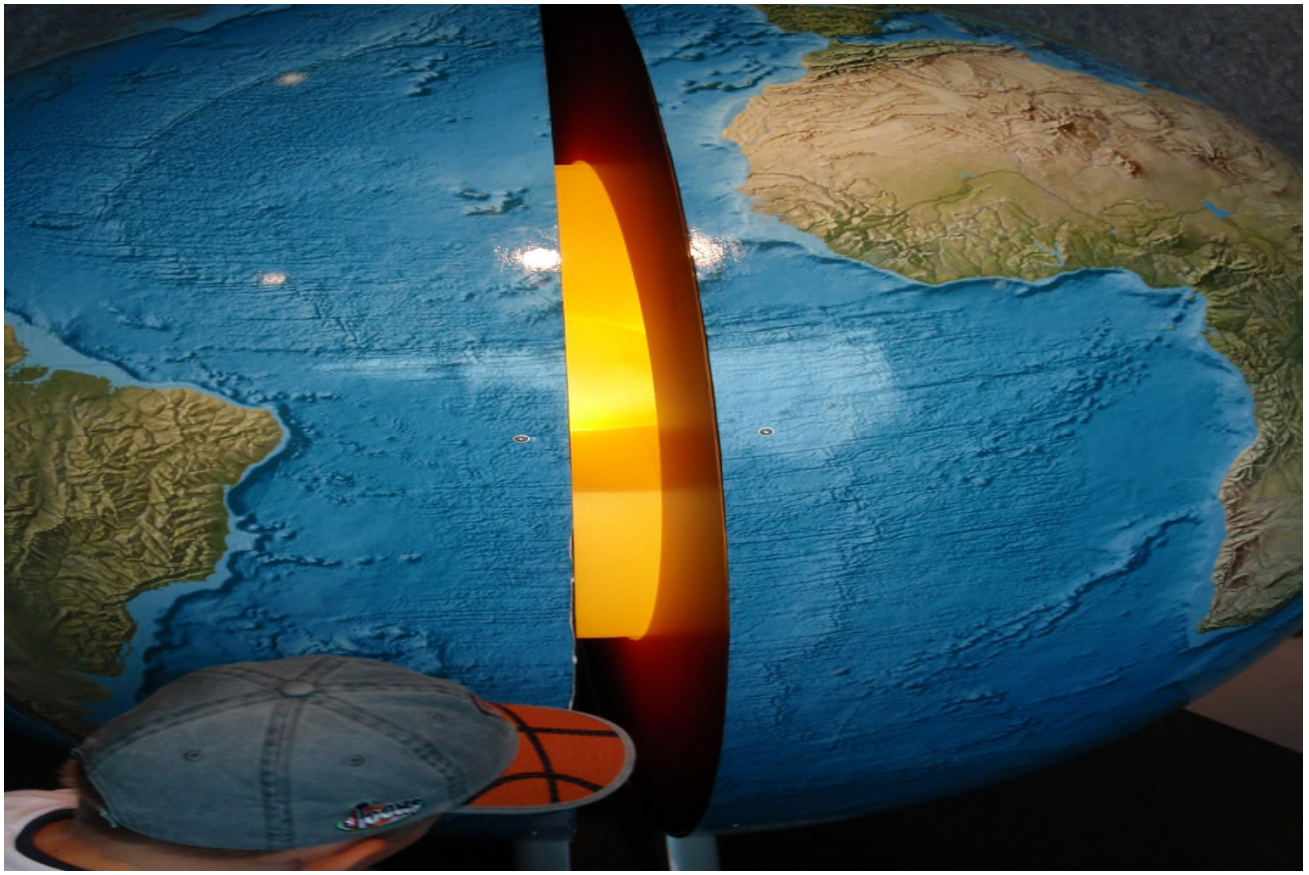
2. Treiber des Wandels

1. Umbruch



1. Umbruch.

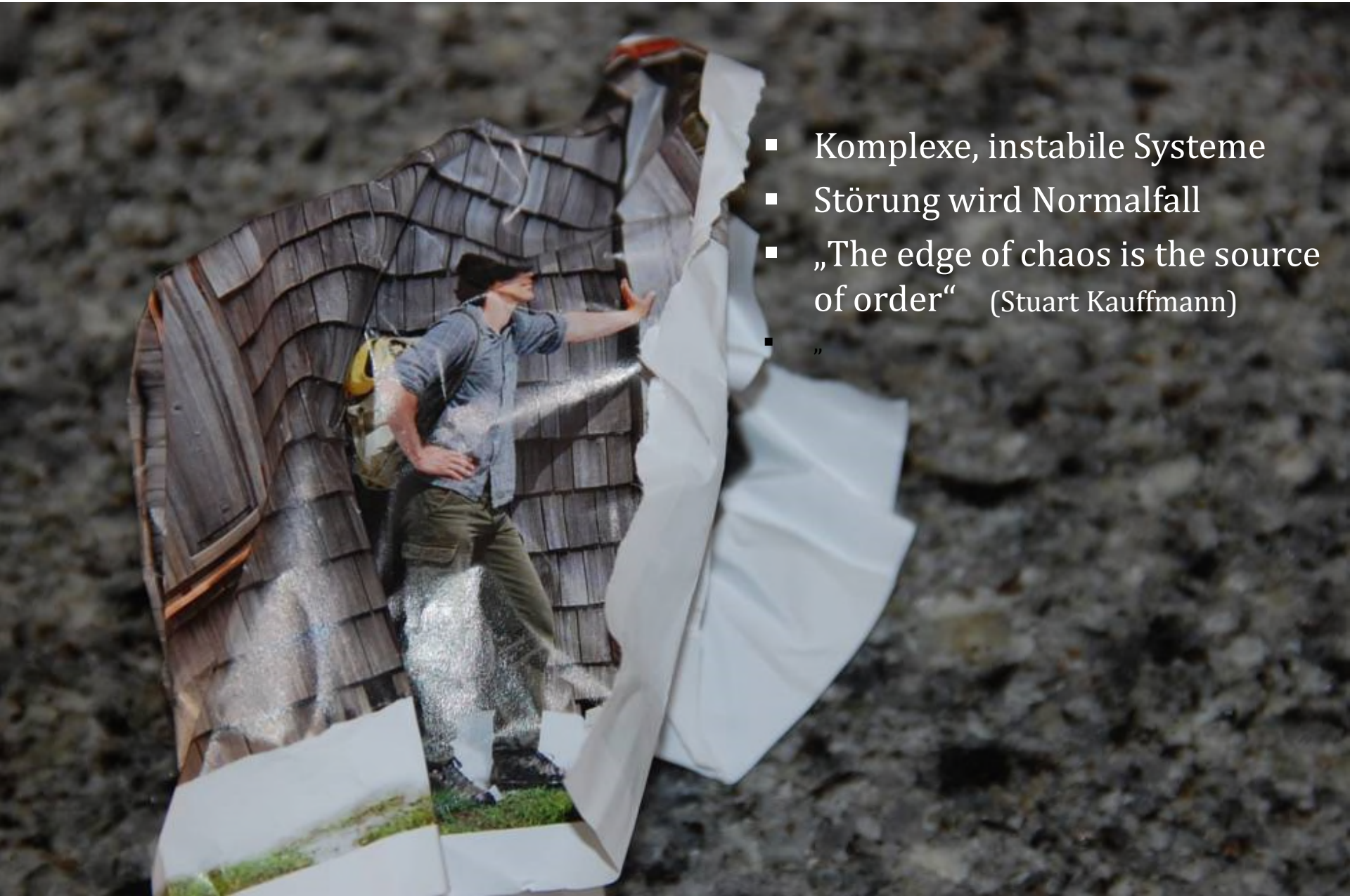
Volatilität in Märkten und Gesellschaft nimmt zu



„Flüssige Moderne“ (Zygmunt Baumann)

- Fluide Identitäten
- Gesellschaft im Transit
- Kürzere Konsum- und Innovations-Zyklen

Kultur des disruptiven Wandels



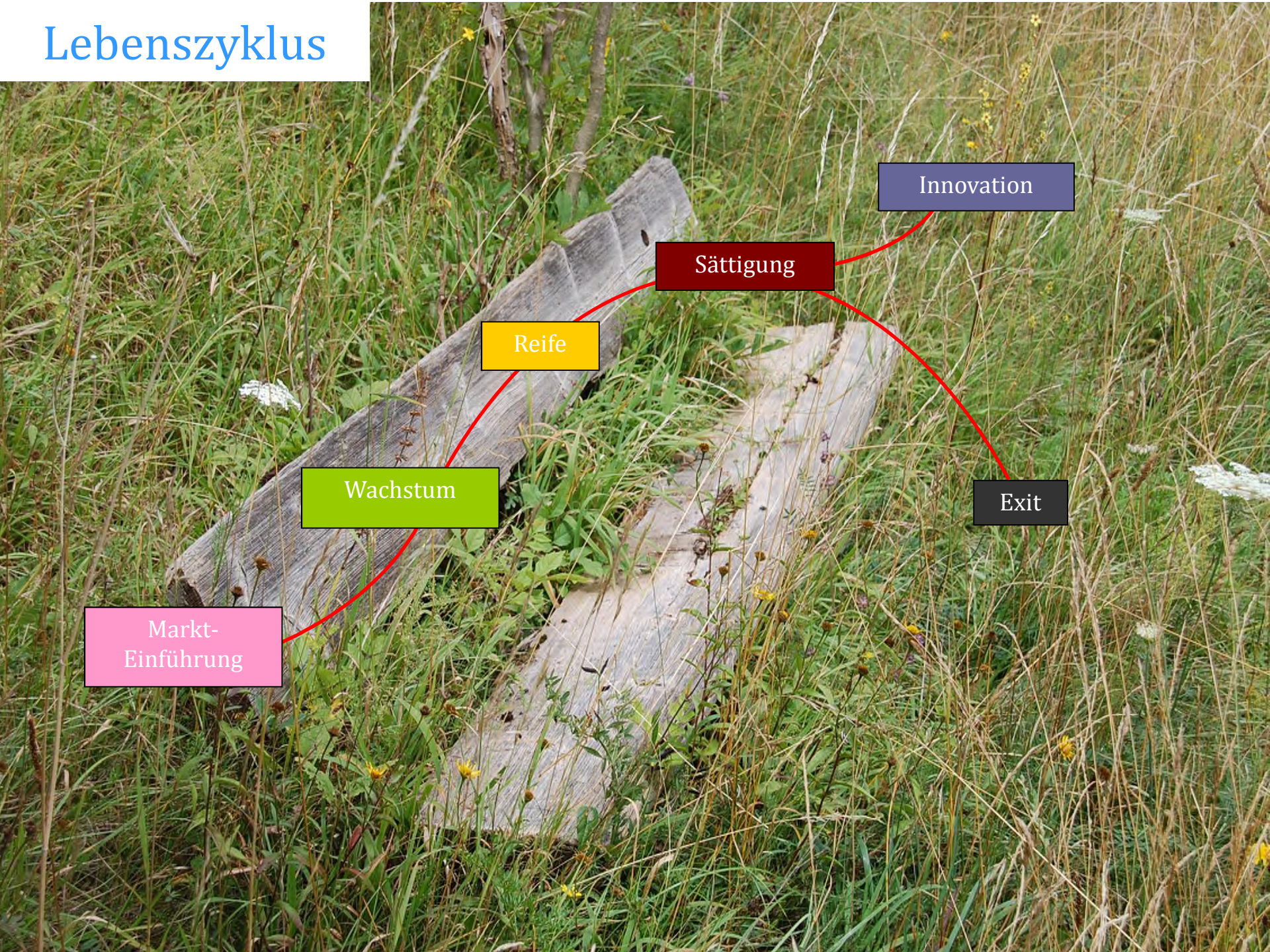
- Komplexe, instabile Systeme
- Störung wird Normalfall
- „The edge of chaos is the source of order“ (Stuart Kauffmann)
- „

Marathonläufer und nicht Sprinter halten ein Unternehmen langfristig am Überleben

- „Komplexitätsgerechte Strategien haben eine evolutionäre Logik und sie kopieren die Strategie der Evolution.“ (Fredmund Malik)

Fehlendes Ziel steht im Weg

Lebenszyklus



Rethink Business

©Julian Mullan, Urbanauten

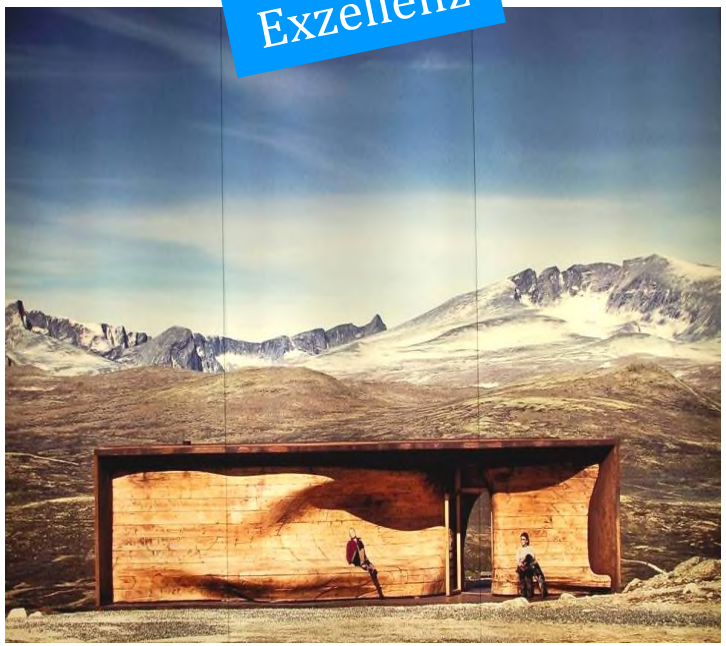
- „Wir lieben das Echte. Aus ehemaligen Geschäftslokalen machen wir Hotelzimmer für Abenteurer. Unsere Street Lofts bewahren die Geschichte alter Geschäfte, Werkstätten und Ateliers. Von hier aus Wien erleben, wie es wirklich ist… Mit echten Nachbarn und Hotel-Service aus der ganzen Stadt. „ Quelle: http://www.urbanauts.at/

Transformation

©Monika Nguyen, Urbanauten

Unternehmen / Organisationen müssen ihre Anpassungsleistung erhöhen

Resilienz



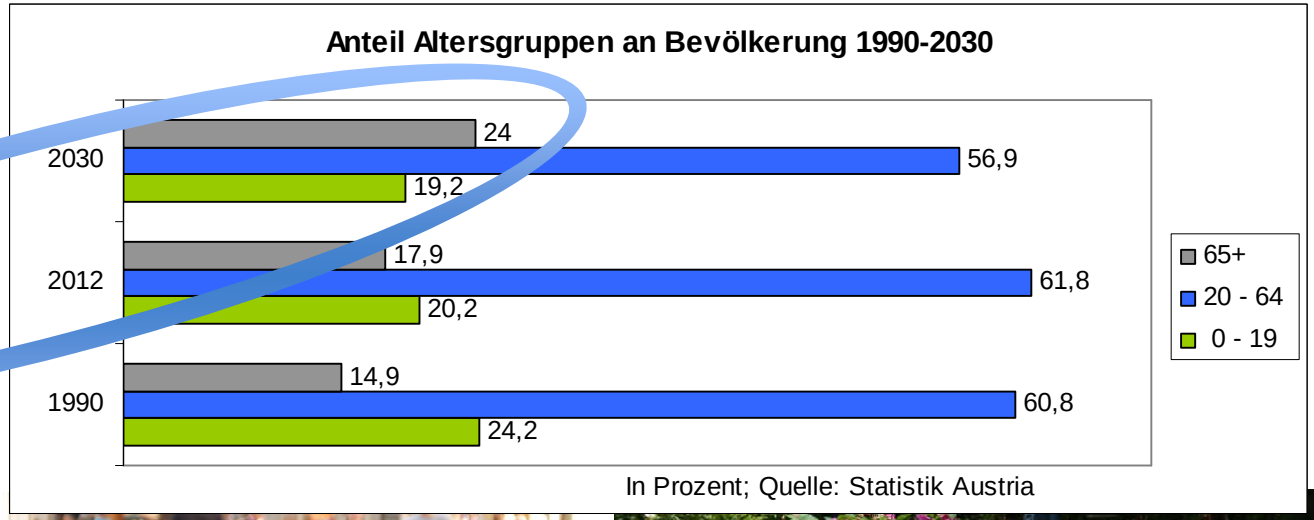
Exzellenz

2. Treiber des Wandels.

Die großen Treiber 2030.

- Sozio-demografischer Wandel
- Urbanisierung
- Interkonnektivität
- Nachhaltigkeit
- Wissens-Gesellschaft

Die Gesellschaft wird älter und bunter



Alterung

- 2030 sind 29% der Bevölkerung in den entwickelten Ländern über 60 Jahre alt
- Durchschnittsalter: 44 Jahre

Quelle: UN, Weltbank

Soziale Beziehungen sind vielfältiger

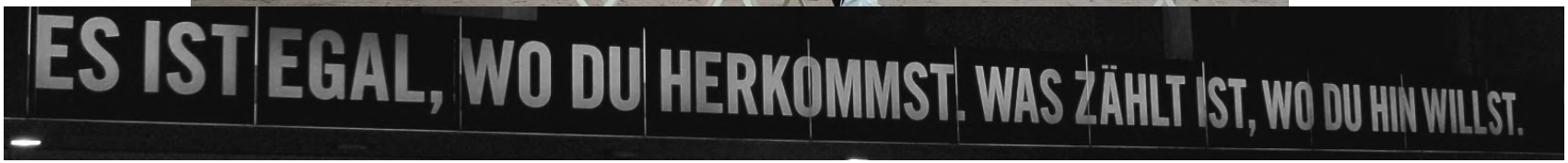
- Jedes zehnte Kind in OECD-Ländern lebt in Patchwork-Familie
- 15 Prozent in Alleinerzieher-Haushalt
- Jedes 15. Kind bei seinen Großeltern

Migration

- 214 Millionen Migranten weltweit
- Österreich: über 1,5 Mio Menschen mit Migrationshintergrund

Quelle: UN, Statistik Austria

Fragmentierte Gesellschaft

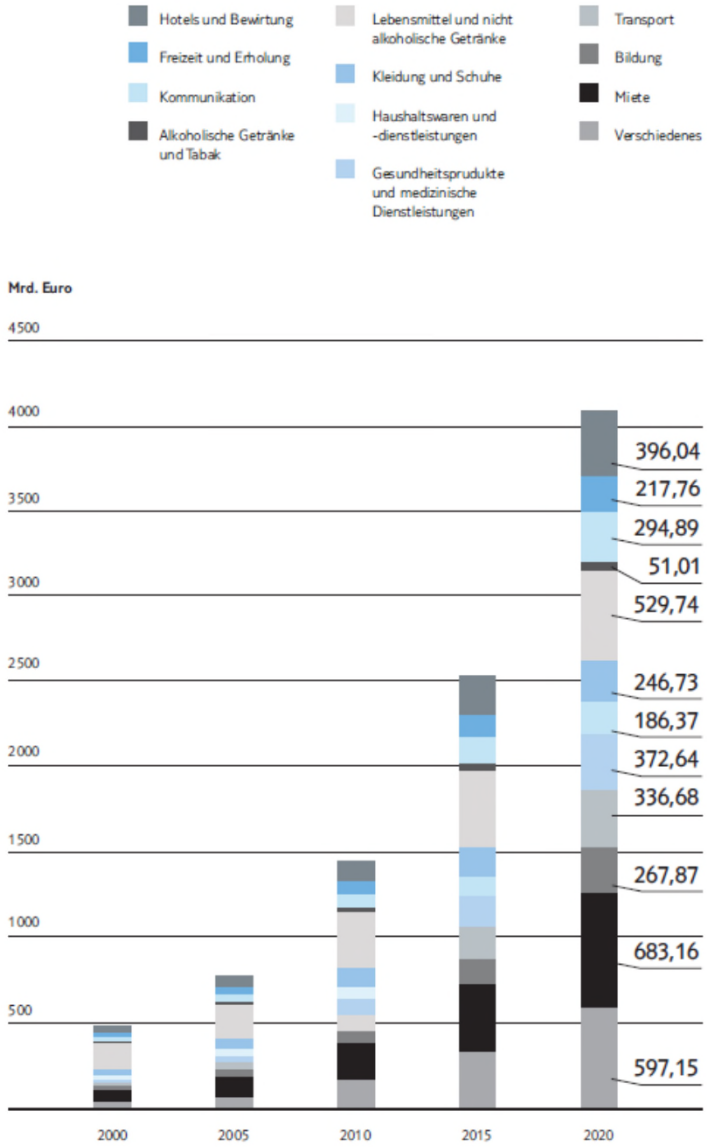


- Global steigender Wohlstand, lokale Armut
- Armuts-Migration

Schwellenländer # altes Europa

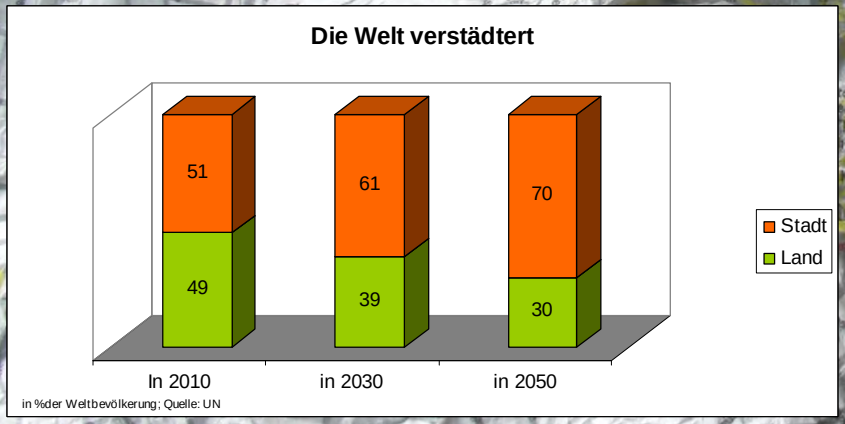
Jährliche Konsumausgaben nach Verwendungszweck (in Mrd. Euro)

Quelle: © Euromonitor International 2012



Quelle: NEUE CHINESISCHE TOURISTEN IN EUROPA 2017+, TUI AG 2012

Urban Age

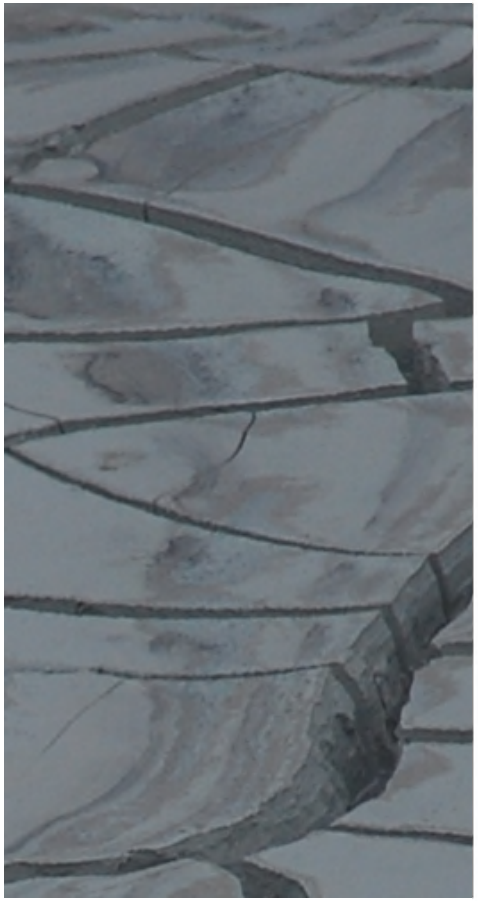

Die Welt verstädtert
51
49
61
39
70
30
Stadt
Land
In 2010
in 2030
in 2050
in %der Weltbevölkerung; Quelle: UN

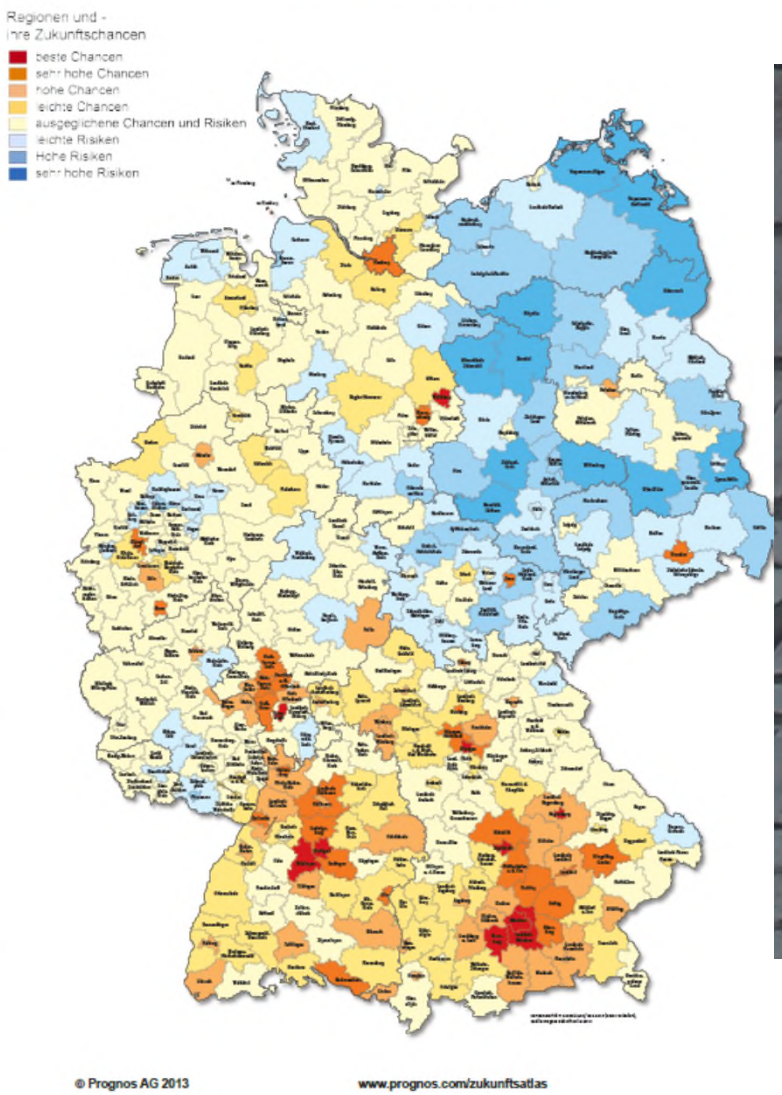
Urbane Bevölkerung

- 80% in Industrieländern
- 55% in Schwellen- und Entwicklungsländern

Quelle: UN, Weltbank

Regionale Disparitäten nehmen zu





Regional Gap

- Ausdünnung der Bevölkerung im ländlichen Raum
- Die Städte wachsen und sind tendenziell jünger, die peripheren Regionen schrumpfen und vergreisen
- Verknappung bzw. Verteuerung von Infrastruktur (medizinische Versorgung, ÖPNV, Bildung etc.)

Sehnsucht der Städter / 1

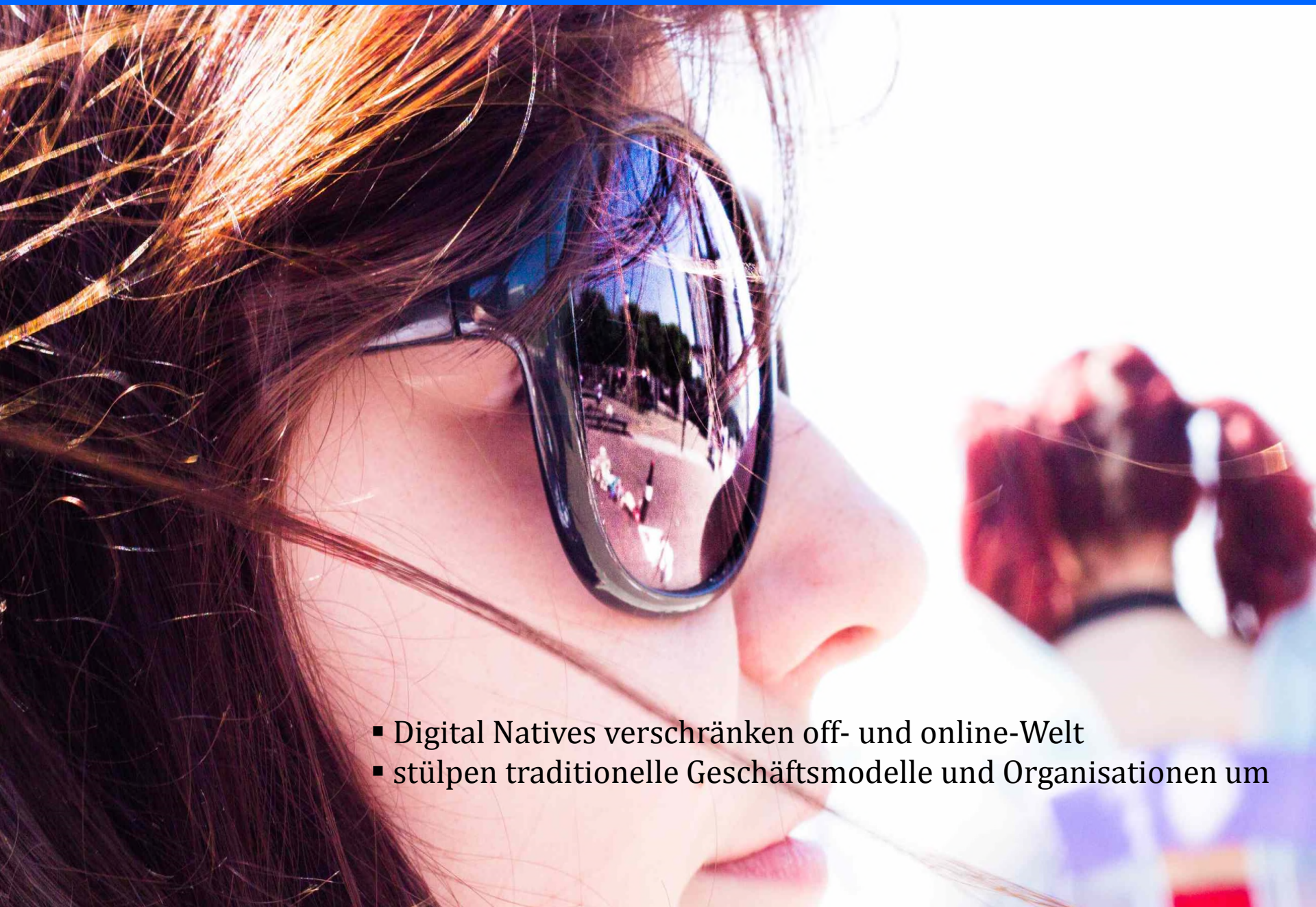
©"Doppelmayr Seilbahnen GmbH"

Sehnsucht der Städter / 2

Sehnsucht der Städter / 3

©Area 47

Interkonnektivität



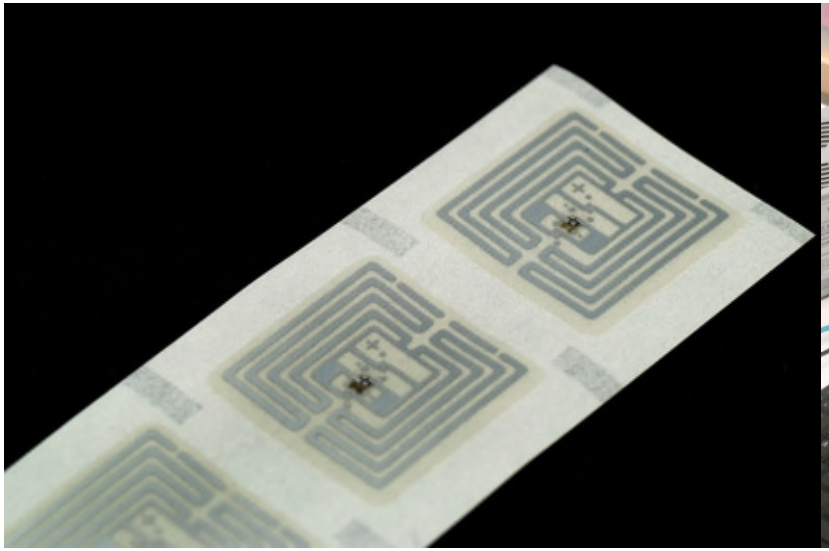
- Digital Natives verschränken off- und online-Welt
- stülpen traditionelle Geschäftsmodelle und Organisationen um

Evernet: Always online, always connected

Foto: Fotolia

Der digitale Nomade wird zur Leitfigur

Internet der Dinge



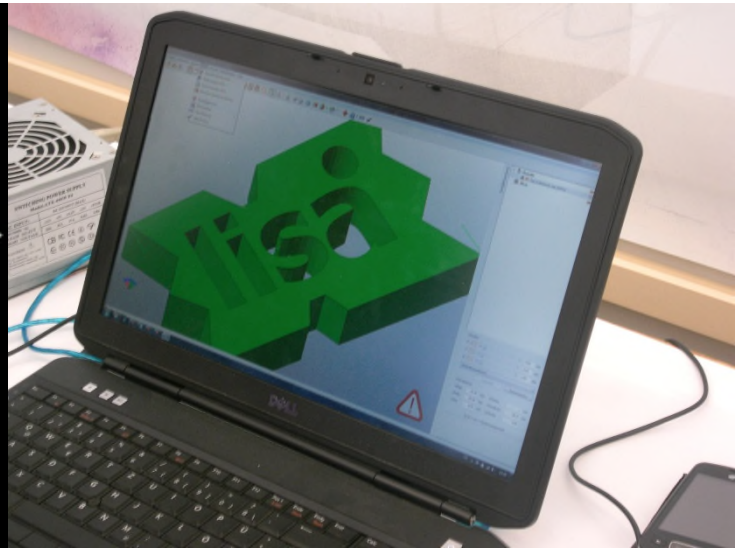


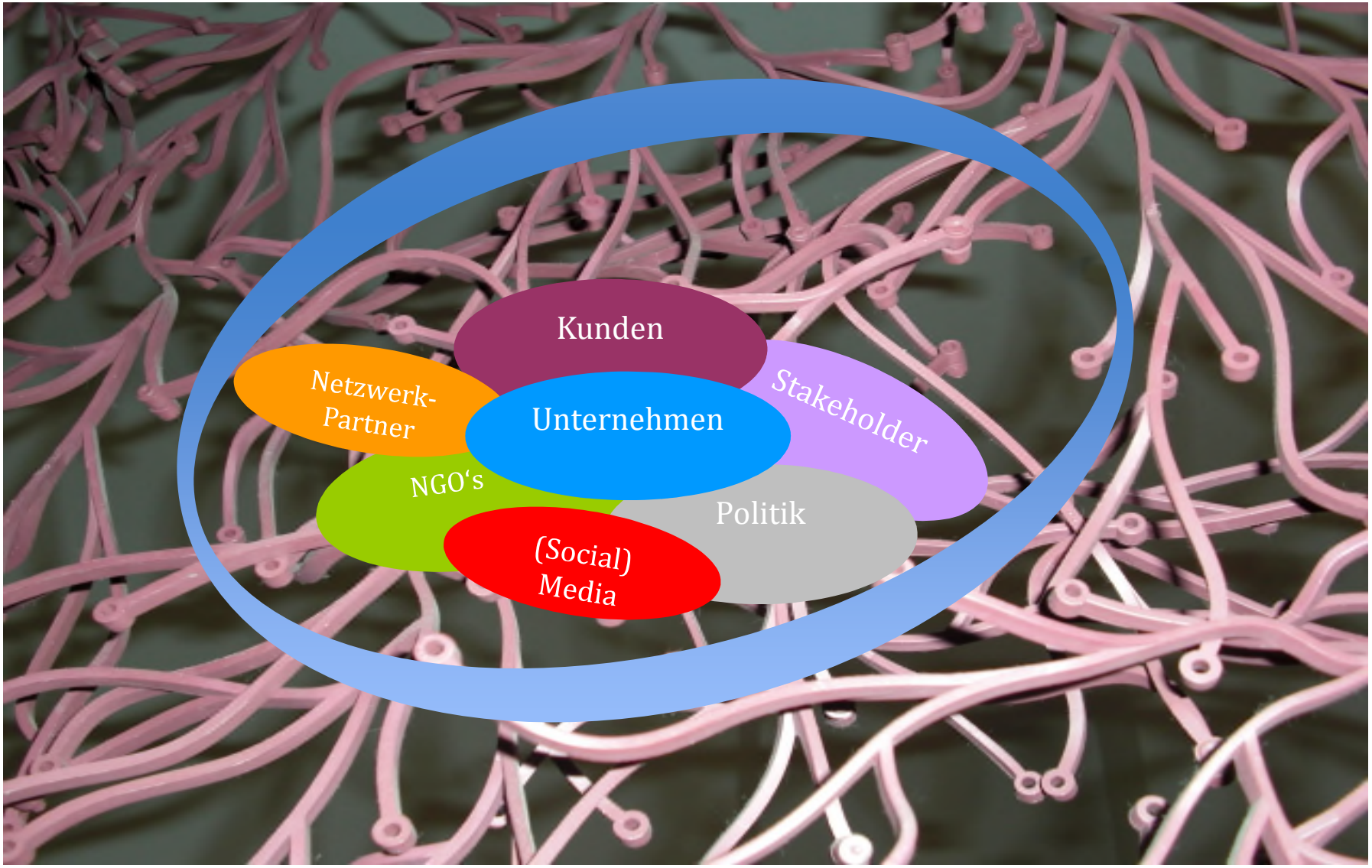
Foto: Fotolia

- Intelligente Welt (intelligente Kleidung, vernetzte Autos, Smart Grids, intelligentes Haus usf.)
- M-2-M-Kommunikation
- Augmented Reality

„In drei bis fünf Jahren wird die größte Internet-Community aus Waschmaschinen, Geschirrspülern, Tiefkühltruhen und Spielsachen bestehen“. Nicholas Negroponte

Grenzen zwischen Arbeit & Freizeit verschwimmen

Netzwerk-Gesellschaft: Crowd Performance



Sharing Economy

Foto: Fotolia

- Das Netz ist mehr als die Summe seiner Nutzer
- Wissen ist der einzige Rohstoff, der sich bei Anwendung vermehrt
- **Crowd Sourcing &** Partizipative Geschäftsmodelle

Global Warming

Green Deal versöhnt Ökonomie mit Ökologie

Mobilitäts-Netzwerk

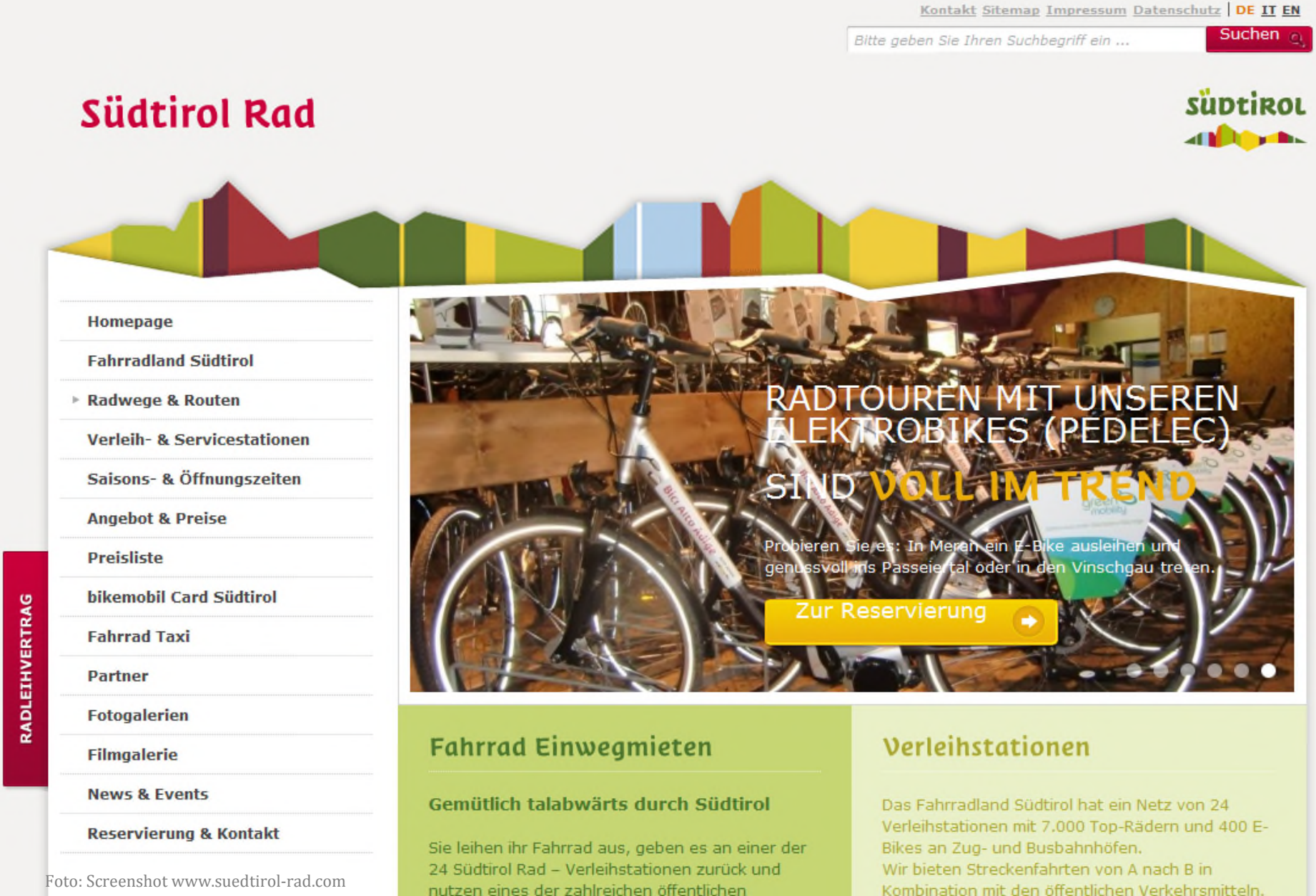
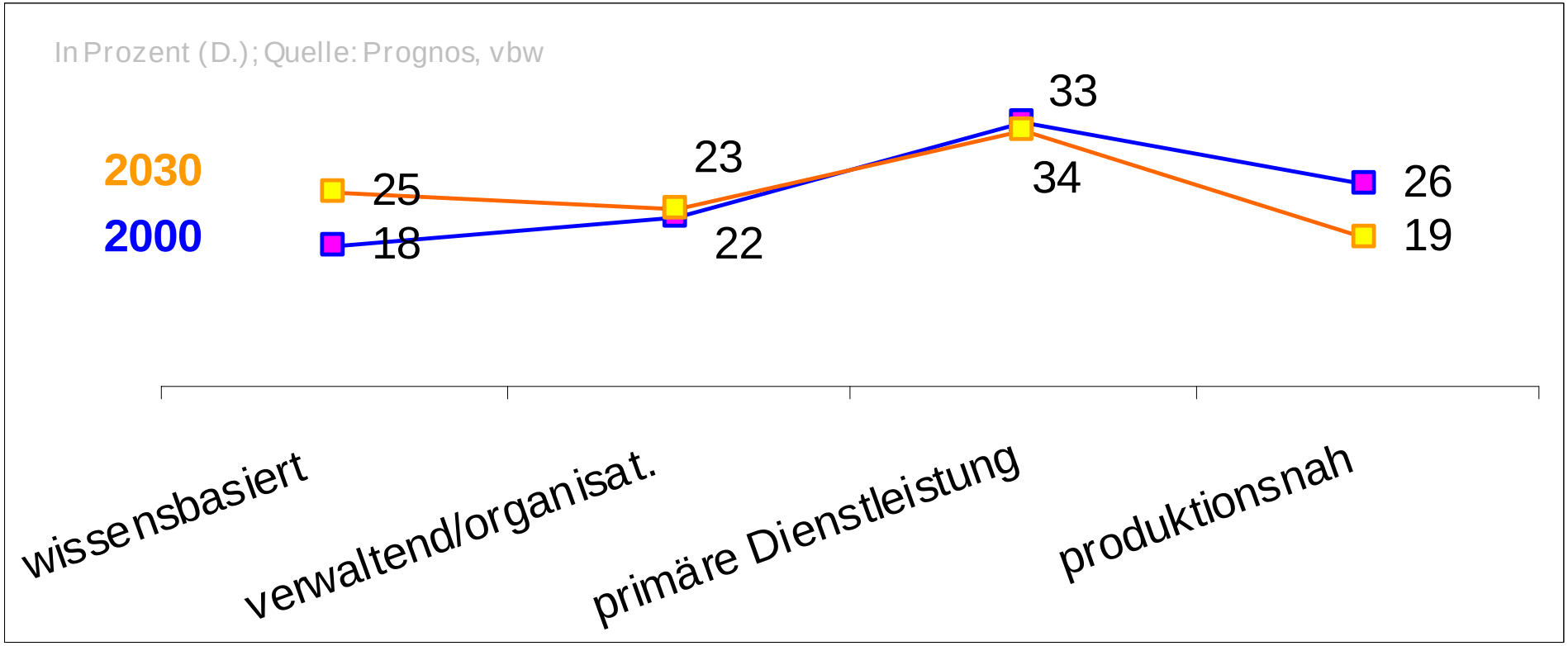


Foto: Screenshot www.suedtirol-rad.com

Marken-Story **Green Luxury**

Jobs in der Wissensgesellschaft



Wissens-Gesellschaft

- Exzellenz in Bildung
- (Weiter-)Qualifizierung / Lebenslanges Lernen
- Kreativität
- Soziale Fähigkeiten

Kreativität = Transfer von Wissen in Innovation

Die großen Treiber 2030.

- Sozio-demografischer Wandel
- Urbanisierung
- Interkonnektivität
- Nachhaltigkeit
- Wissens-Gesellschaft